

?? ??? ??????, ????????? "?????????????" ?????????? ????? 25 ?????????? ??????????????,
??????? ? 2009 ??? ?-? ?????????? ?????????????? ?????? ?????? ?????????? ???????? ??
????? ?????????? ??????, ? ?????? 20 ??????????. ?????? ????, ? ?????????? ??? ? ??????????
????????? ??? ??????????. ?????? ?????????????????? ?? ?????????? ??? ?????????? ?????? ?????????
? 2010 ????, ????????? ? . ??????????. ?????????? ?????? ?????????????????? ?????????????? ???????? ?
???????? ? ?????????????? ?? 300 ??? . ????????? ? ?????????????? "?? ?????????????????? ?
????????????????? ?????????? ?????????".

????? ?????, ?????????? ??????????, ??? ??? ?????????? ?????? O'STIN, ???????
???????????? "?????????????", ????????????? ? 2010 ??? 30 ?????? ??????????. ? ??????????
????? ??? ? ?????????????? 180 ??????????. ? 2009 ??? ?????? ?????????????? ??????
????????????? ?????????? ??? ?????????????????? ?? 15% ? ??????, ?? "?????????????" ??? ???
????????? ?????????????? ?????????? ?? ?????? 2008 ??? . ?? ??? ?????????? ??????
????????????? ?????? ?????? ? ?????????? ??? ??????, ????????? ? . ?????????, ??????????????
????????? ?????? ??????

???????????? ??? "?????????????" ?????????????? 160 ??????????. ?????? ??????????????
???????????? ??? ?????????????? ??????, ?????????? ?????? ?????????????? ????? O'STIN ?
????????????????????? ????????? "?????????????????" ? Columbia, ?????????? 350.

?????????: <http://retailstudio.org>