

?? ??? ??????, ????????? "?????????????" ?????????? ????? 25 ?????????? ??????????????,  
??????? ? 2009 ????? ??-?? ?????????? ?????????????? ??????? ?????? ?????????? ????????? ??  
????? ?????????? ???????, ? ??????? 20 ??????????. ?????? ?????, ? ?????????? ?????? ??????????  
????????? ??? ??????????. ?????? ??????????????????????? ?? ?????????? ??? ?????????? ?????? ??????????  
? 2010 ?????, ?????????? ?. ??????????. ?????????? ??????? ?????????????????????? ?????????????????? ????????? ?  
????????? ? ?????????????? ?? 300 ????. ?????????? ? ?????????????????? "?? ?????????????????????? ?  
????????????????????? ?????????????? ?????????".

?????? ??????, ?????????? ?????????????, ??? ?????? ?????????????? ??????? O'STIN, ?????????  
????????????? "?????????????????", ?????????????? ? 2010 ????? 30 ??????? ??????????????. ? ?????????????  
?????? ?????? ?????????????????? 180 ??????????????. ? 2009 ?????? ??????? ?????????????????? ??????  
????????????????? ?????????? ?????? ?????????????????????? ?? 15% ? ???????, ?? "?????????????????" ??? ?????  
????????????? ?????????????????? ?????????? ?? ??????? 2008 ??????. ?? ?????? ?????????????? ??????  
????????????? ?????????? ?????????? ? ?????????????? ?????? ??????, ?????????? ?. ??????????, ??????????????????  
????????????? ?????????? ???????.

????????????? ?????? "?????????????????" ?????????????????? 160 ??????????????. ?????? ?????????????????  
????????????? ??? ?????????????????? ?????????, ?????????? ??????? ?????????????? ?????? O'STIN ?  
????????????????????????? ?????????? "?????????????????" ? Columbia, ?????????????? 350.

??????????? : <http://retailstudio.org>