

<p />????? ?????? (??) "?????????" ?????? ? 2010 ???? ?????? ?????
????????? ? ?????? ????? 30 ?????????? ?????????? ??????????. ?? ???? ??????
????????????? ??????◆?? "?????????" ?????? ??????????. </p> <p>?? ??? ??????,
????????? "?????????" ?????????? ????? 25 ?????????? ??????????????, ?????? ? 2009
???? ??-?? ?????????? ?????????????? ?????? ?????? ?????????? ????????? ? ???? ??????????
???????, ? ?????? 20 ??????????. ?????? ????, ? ?????????? ??? ? ?????????? ????????? ????
?????????. ?????? ?????????????????? ?? ?????????? ??? ?????????? ?????? ????????? ? 2010 ?????,
????????? ?. ??????????. ?????????? ?????? ?????????????????? ?????????????? ?????? ? ?????? ?
????????????? ?? 300 ????. ????????? ? ?????????????? "?? ?????????????????? ? ??????????????????
????????????? ??????".</p> <p>????? ?????, ?????????? ??????????, ??? ???? ??????????
??????? O'STIN, ?????????? ?????????? "?????????????", ????????????? ? 2010 ???? 30 ??????
?????????????. ? ?????????? ?????? ??? ? ?????????????? 180 ??????????. ? 2009 ???? ??????
????????????? ?????? ?????????????? ?????????? ??? ? ?????????????????? ?? 15% ? ??????, ??
"?????????????" ??? ???? ?????????? ?????????????????? ????????? ? ? ?????? 2008 ?????. ?? ?????
????????? ?????? ?????????? ?????? ?????? ? ?????????? ??? ? ?????, ????????? ? . ??????????,
????????????????? ?????????? ?????? ??????.</p> <p>????????????? ??? "?????????????"
????????????????? 160 ??????????. ?????? ?????????????? ?????????????? ??? ?????????????? ??????,
????????? ?????? ?????????????? ??? O'STIN ? ?????????????????? ????????? "?????????????" ?
Columbia, ?????????? 350.</p> <p>?????????: http://retailstudio.org</p>