

<p />??????? ????????? (??) "?????????????" ????????? ? 2010 ???? ????????? ??????
??????????? ? ????????? ?????? 30 ?????????????? ?????????????? ????????????. ?? ???? ?????????
??????????????? ?????????? "?????????????" ??????? ??????????. </p> <p>?? ??? ??????,
????????? "?????????????" ?????????? ?????? 25 ?????????????? ?????????????????, ?????? ? 2009
????? ??-?? ?????????? ?????????????????? ??????? ?????? ?????????? ????????? ?? ????? ??????????
????????, ? ??????? 20 ??????????. ?????? ????, ? ?????????? ???? ?????????? ????????? ???
?????????. ?????? ?????????????????????? ?? ?????????? ??? ?????????? ?????? ????????? ? 2010 ?????,
????????? ?. ??????????. ?????????? ?????? ?????????????????? ?????????????? ??????? ? ??????? ?
?????????????? ?? 300 ????. ????????? ? ??????????????? "?? ?????????????????? ? ??????????????????
????????????? ??????".</p> <p>?????? ?????, ?????????? ??????????, ??? ???? ??????????
???????? O'STIN, ?????????? ?????????? "?????????????", ????????????? ? 2010 ???? 30 ??????
?????????????. ? ?????????? ?????? ???? ??????????????? 180 ??????????. ? 2009 ???? ??????
????????????????? ?????? ?????????????? ?????????? ???? ?????????????????? ?? 15% ? ??????, ??
"?????????????" ??? ???? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?? ??????? 2008 ?????. ?? ?????
????????? ?????? ?????????????? ??????? ??????? ? ?????????? ???? ??????, ????????? ??. ??????????,
????????????????? ?????????? ??????? ??????.</p> <p>????????????? ???? "?????????????"
????????????????? 160 ??????????. ?????? ?????????????? ?????????????? ??? ?????????????????? ???????,
????????? ?????? ?????????????? ???? O'STIN ? ?????????????????? ?????????? "?????????????" ?
Columbia, ?????????????? 350.</p> <p>?????????: http://retailstudio.org</p>