

<p />??????? ?????????? (??) "?????????????" ?????????? ? 2010 ????? ?????????? ??????
????????????? ? ?????????? ?????? 30 ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?? ????? ??????????
????????????????? ?????????? "?????????????????" ?????????? ??????????. </p> <p>?? ??? ??????,
?????????? "?????????????????" ?????????????? ?????? 25 ?????????????? ??????????????????, ??????? ? 2009
????? ??-?? ?????????? ?????????????????? ??????? ?????? ?????????? ?????????? ?? ????? ??????????
????????, ? ??????? 20 ??????????. ?????? ?????, ? ?????????? ????? ?????????? ?????????? ???
?????????. ?????? ?????????????????????? ?? ?????????? ??? ?????????? ?????? ?????????? ? 2010 ?????,
????????? ?. ??????????. ?????????? ?????? ?????????????????????? ?????????????????? ??????? ? ??????? ?
????????????????? ?? 300 ????. ?????????? ? ?????????????????? "?? ?????????????????????? ? ??????????????????????
????????????? ??????".</p> <p>?????? ??????, ?????????? ??????????????, ??? ????? ??????????????
????????? O'STIN, ?????????? ?????????????? "?????????????????", ?????????????? ? 2010 ????? 30 ???????
?????????????. ? ?????????????? ?????? ?????? ?????????????????? 180 ??????????????. ? 2009 ????? ??????
????????????????? ?????? ?????????????????? ?????????? ?????? ?????????????????????? ?? 15% ? ???????, ??
"?????????????????" ??? ?????? ?????????????? ?????????????????????? ?????????? ?? ??????? 2008 ??????. ?? ?????
????????????? ?????? ?????????????? ?????????? ?????????? ? ?????????????? ?????? ??????, ?????????? ?. ???????????,
????????????????? ?????????????? ?????????? ??????.</p> <p>????????????? ?????? "?????????????????"
????????????????? 160 ??????????????. ?????? ?????????????????? ?????????????? ??? ?????????????????? ???????,
?????????? ?????? ?????????????? ?????? O'STIN ? ?????????????????????? ?????????? "?????????????????" ?
Columbia, ?????????????? 350.</p> <p>?????????????: http://retailstudio.org</p>