

Шведская сеть магазинов одежды H&M ищет помещение для своего флагманского магазина на Невском проспекте. При этом эксперты отмечают: "В Петербурге H&M не нужно открывать много магазинов - туда все равно придут".



Шведская компания Hennes & Mauritz (H&M), имеющая около 2 тыс. магазинов одежды в 37 странах мира, заявила о планах открыть флагманский магазин в центре Петербурга, не уточнив, на какой улице и когда он появится.

H&M уже арендовала одно помещение на Невском проспекте — в строящемся торговом комплексе «Стокманн», но там магазин откроется только в ноябре этого года. Скорее всего, H&M постарается запустить свой флагманский магазин на Невском пр. до этого, считают в ASTERA St.Petersburg.

Пока в Петербурге работает один магазин H&M (его площадь — более 2,3 тыс. м²), открытый в комплексе «МЕГА Дыбенко».

Самый удачный формат для флагмана H&M — двух- или трехэтажный универмаг площадью от 1 тыс. до 4 тыс. м² на Невском пр., говорят в ASTERA. В компании подтверждают, что H&M ищет именно такое помещение.

Независимый эксперт по недвижимости Дмитрий Заер отмечает, что найти подобное помещение на Невском пр. H&M будет крайне сложно: «Они ищут то, чего нет. Большие помещения на Невском освобождаются редко». Так, помещения на Невском проспекте, 62, где раньше работал городской Дом книги, успел занять магазин испанской марки Zara — основной конкурент H&M.

Однако осенью этого года может освободиться помещение на Невском пр., 25, которое сейчас занимает «Стокманн». После запуска торгового центра финского концерна магазин «Стокманн» там больше работать не будет, рассказали в компании.

Продажи одежды в России в 2009 году упали всего на 3,5%. При этом средний ценовой сегмент просел меньше всего. Это дает уверенность H&M в том, что их товары будут пользоваться спросом.

Генеральный директор Ассоциации предприятий индустрии моды Мария Сморгцова отмечает, что марка H&M в Петербурге популярнее, чем в Москве: многие петербуржцы раньше ездили за одеждой H&M в Финляндию.

«В Петербурге Н&М не нужно открывать много магазинов — туда все равно придут», — отмечает Мария Сморчкова.

Возможно, удачно выйти на российский рынок компании помогло ослабление конкуренции: многие мелкие точки и даже сети магазинов одежды в 2009 году закрылись. К примеру, летом перестала работать сеть британской одежды Yax!

По данным агентства «МаркетМастерс», объем рынка одежды в Петербурге в 2009 году составил \$4,5 млрд.

Источник: [Деловой Петербург](#)