

? ?????? ♦ ??????? ?????????? ?????? ?????????? ??????. ?????? ?????????????? ???????
?????????????? ??????? ?????? ??-????????? ?? ??????????????. <h3>?????????
????????????????

</h3> <p>????????????????? ?????????? ??????? ??????????
????????????? ??????? ?????????? ??????. ?????????????? ?????????? ??? ♦ ?????????? ???
♦ ?????????? ??????♦ (<a class="linkification"
href="http://www.dsnews.ua/dossier/companies/art42465.html" target="_blank title=">Arber
Group) ?????? ?????????????????? ??????????, ??? ??????? ??????????????????????????
????????? ?? ?????? ?????????? ?????????????? ?? 20%. ♦ ?????????????? ??????? ?????????????? ??????
?? ?????? ?????????????????? ??????♦, ♦ ??????? ?? ?? ?????? ?????????????? ?????????? ♦ ?????????
?????????♦ (?? Monton, Baltman) ?????????? ??????????, ? ?????????????? ?????????? ?????????
????????? ?????? ??? ?????????????????? ♦ ?? 50%. ? ??????? ?????????? ?????????????? ?????????
????????? ?????, ?????????? ? ?????????????????????, ?????????? ?? ?????????, ??????????, ?????????????? ??
?????????????? ??????????. ??????????????????? ?????????????? ? ?????????????????????? ??????????????
????????? ?????????????? ??????????????? ? ?????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????: ??
????????? 2009 ?. ??? ?????????????? 9% ??????? 7♦8% ? ?????? ?? ??????. ?????????? ?? ???
?????????? ?????????????? ?????????????????? ?????? ?????????????? ?????????????, ?????????? ?????
????????????????????? ?? ??????????????????. ?? ??????? 2009 ?. ?????????? ?????????????????????? ???
????????????? ?????? ???????, ??????? ?????????? ?????? ??????? ?????????????????? ?????????????? ??
????????? ?????. ♦ ?? ? ??????? ?????? ??????? ?????????? ?????????? ?????????? ? ???♦, ♦
?????????? ?-? ??????????.</p> <p>????????????????? ?????????? ?????????? ♦ ?????????????????? ??????♦
(????? T. S. City) ?????????? ?????????? ??????????, ??? ??? ??????? ?????????????????? ??????????????????
? ??????? ?????????? ?? ??????. ♦ ?????? ? ?????????? ?????, ?? ?????? ?????????, ??????????????????
????????????? ??????? ?????????????????? ?????????????? ?????? ???????-?????????????. ??????? ??, ?? ?????
????????????????? ?????????????, ? ??????? ?? ??? ??????????? ?? ?????????? ??????♦, ♦ ??????????? ???.
? ??????????????, ??? ? ?????????? ?????, ?????? ?? ?? ?????????? ?? ?????????????? ??????, ?????????? ??
????????????????? ??????? ? ??????? ?????????????? ???????, ?? ??? ?????????????????? ??????????. ??????
????????? ?????? ?????????????? ??????? ?????? ??????? ? ??????, ?????????????????????????????? ?? ?????????
??? ?????????? ????????. ?????? ? ?????????? ?????????? ?????????????? ?????????? ?????????????? ??
????????? ?????????? ??????????.</p> <p>?????????????????????, ?? ??????? ?? ??????????????? ?????????????????
??? ? ?? ?????????? ?????????????? ?????? ??????????. ??? ? ??????? ?????????? ??????????
????????????????????, ??? ?????????? ??????????? ? ?????????????????? ??????? ?? ?????????????????
????????????? ? ?????????????????? ?????????????? ?? ???????, ?????????? ?????? ??????????????? ?? 100%, ?
????????? ?????????????? ?????? ??????????????. ?????????? ?????????????????????? ?????????? ?
♦ ??????????????????????♦ ?????????? ?????????????????????, ?????????, ?? ?? ???????, ?? ??????????
10%. ??? ?? ?????? ?????? ?? ?????? ?????????? ?????????????, ?????????????????? ? ??????????????,
?????????????? ?????? ??????????????????, ?????? ?????????????????????? ?????????????? ??????? ?? ??? ?????? ??
?????????????. ?? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?????????????????? ?? ?????? ?????????? ?????????????
????????? ? ?????????? ??????????????.</p> <h3>????????? ?????? ?? ???????

</h3>
<p>????????? ?? ??????? ?????????? ?? ??????? ?????????????? ?????????? ??????????????????. ? ?????????
????? <a href="http://www.dsnews.ua/companies-markets/markets-regions/art42441.html"
target="_blank">Arber Group ?????????????? TUSO ?, ?? ??????? ?????????
????????????????????, ?????????????? ?????????? ? ?? ?????????? ?? ?????? 10 ??? ????. ??? ??????????
??? ?????????? ? ???????, ? ? ??????? ?????????????? ?????? ? ??? ?????????????? ??????? ??????????
??????, ?????????????????????????????? ? ????????? ♦ ?????????????♦ (????????? 1600 ?? ?). ?? ?????? ?????
???????????? TUSO ?????????? ?? ???????, ?????????? ? ??????. ♦ ??? ??? ?????????????????? ???????,
? ?????????? ??? ?????? ?????????????????? ?????? ?????????????????, ♦ ?????????, ???????,

Відомо, що в Україні в останні роки спостерігається тенденція до зростання популярності брендових одягу та аксесуарів. Це пов'язано з тим, що українці все більше звертають увагу на якість та стиль одягу, який вони носять. Брендові товари стають символом статусу та успіху. Крім того, багато українців виїжджають за кордон, де вони звикають до високої якості та стилю одягу. Повернувшись додому, вони хочуть отримувати подібні товари. Це спонукає місцеві підприємства до імпорту брендових одягу та аксесуарів. Одним з таких підприємств є компанія "Дрім Таун" (Dream Town), яка спеціалізується на імпорті та роздрібній торгівлі брендовими товарами. Компанія була заснована в 2009 році Іво Нікколо (Ivo Nikkolo). Вона має свою мережу магазинів у різних містах України. Найбільш відомі магазини "Дрім Таун" знаходяться в Києві, Львові та Тернополі. Крім того, компанія має свій інтернет-магазин, де можна придбати будь-який товар з асортименту. Асортимент компанії включає одяг (куртки, блузки, сорочки, брюки, спідня білизна), аксесуари (сумки, ремешки, годинники) та взуття. Всі товари є оригінальними та мають гарантію. Ціни на товари в "Дрім Тауні" є конкурентними порівняно з іншими магазинами. Це приваблює покупців, які хочуть придбати якісний та стильний одяг за розумною ціною. Крім того, компанія часто проводить акції та знижки, що також сприяє зростанню її популярності. Висновок: компанія "Дрім Таун" є успішним прикладом того, як можна ефективно працювати на ринку брендових одягу та аксесуарів в Україні.