

???????? ?????????? ?????????????? ??????? ?????? (???????? ? ????????????????,  
 ??????????????, ??????????, ?????????????? ? ?????????????????? ??????????????, ????????????? ?  
 ??????????). <br /> <br /> <table border="0" width="300"> <tr> <td align="center"> <br /></td> </tr> </table> <p><br />?????????  
 ?????? ?????????? ?????????????????? ?????????? ??? <a class="tag"  
 href="http://ru.fashionmag.com/tags-Yoox">Yoox</a> Group ? ?????????? ?????? 70% ???????  
 ?????????? ??????????. ??? ?????? ??????? ?????????? ?????????? ?????? ?? ?????????? ???????  
 ?????????? ??????????-????? ??????? ◆ ?????????? ?????????? ?????????????????, ?????????????????  
 ??????????? Forrester, ? ?????? 2010 ?????? ?????? ?????????????? ??????????-?????????????????  
 ??????????? 54,2 ??????????. <br /> <br />????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????  
 <a class="tag" href="http://ru.fashionmag.com/tags-yoox-com">yoox.com</a> ?????????? ??????  
 ?????????????? ?????????????? ?????????-??????????, ?? ?????????????? ? ?????????? ??????????  
 ?????????????????????? ?????????? ?????????? ? ?????? ?????????? ??????????, ?????????????? ?  
 ??????????????, ??????? ◆????????????? ?????????◆, ?????????????? ?????????????, ? ??????  
 ?????????????? ? ?????? ??????????????. <br /> <br />?? ????????? <a class="tag"  
 href="http://ru.fashionmag.com/tags-yoox-com">yoox.com</a>, ?????? 60% ??????????????  
 ?????????????? ?????????????? ?????????? (????????? ?????? ?? ??? ◆ ? ?????????? ?? 30 ???, ?  
 ??????? ?????????????????, ?????????????? ??????????????). ?????????????? ?????????????????? ??????????  
 ??????? ?????????? ?????????????????? ??????????????, ??????? ?????????????? ?? ?????????????? ?????????;  
 ?????? ?????????????? ?????????? ?????? ?? ??????? ?????????????? ?????????? ?????, ?????????? ??????  
 ?? ?????????? ?????????????????? ?????????? ◆Made in Italy◆. ?????? ?????????? ?????? ??????????????  
 ?????????? ?????????????? ??? ?????????????????? ?????? ??????. ?????????????? ?????????? ??????  
 ?????????????? ?????????? ? ?????????-????????? ?? <a class="tag"  
 href="http://ru.fashionmag.com/tags-iPhone">iPhone</a>, iPad ? ??????????????. <br /> <br />?  
 2011 ?????? ?????????? ?????????????? ?????????????????? ??? ?????????????????????? ??? ??????????????  
 ?????? ?????????-????????????? ◆Powered by YOOX Group◆, ?????????? ?????? ?????????? ?? ?????????  
 ?????????????????? ??????? ?????????????????????? ?????????????, ?????????????????? ?????????????? ?  
 ?????????????????? ???-?????????????. <br /> <br />? 2009 ?????? ?????????? ?????????? ??????????  
 ?????????????? 152,2 ??? ?????? (??? ?? 50% ??????? ?????????????????? 2008), ? ?????? ??????????????  
 ?????????????????? ? ?????? ◆ 6,4 ????. YOOX Group ?????????????????? ?????????? ? ?????????????????????  
 ?????????? ? ???????, ???, ???????.</p> <p><span style="font-size: 8pt;"><strong>?????????:  
 <span><em><a href="http://www.fg.ru/"  
 target="\_new">FG.RU</a></em></strong></span></p>